

Zilele trecute emag.ro vinde electronice la un pret de aproximativ 10 ori mai mic din greseala! Paguba este de 60.000 de euro! Castigul de cateva milioane de euro si peste un milion de vizitatori!

Diversiunea emag.ro este raspunsul la intrebarea de ce emag.ro ocupa locul 1 pe piata de retail. Oamenii de acolo sunt geniali. Jos palaria emag.ro!

Cum s-au intamplat lucrurile:

Pasul 1. Titlu Campaniei: Emag.ro Cea mai buna reclama a anului 2010!

Buget: 60.000 €

La ora 2.00 (cand doar niste rataciti mai intra pe "net") cand toata Romania dormea emag.ro scade intentionat preturile la laptopuri, LCD-uri si altele. Pentru a nu crea suspiciuni, unor produse mai ieftine li s-a marit pretul, doar sistemul a luat-o razna dar nu numai in jos dar si in sus.

Planul este perfect. Ora aleasa... 2 dimineata ii asigura pe creatorii diversii ca nu vor avea comenzi de 10.000 de euro pe minut si ca lucrurile vor dura cateva ore. Vizitatorii sunt prea putini pentru ca bugetul alocat sa fie consumat in cateva minute.

Vizitatorii cumpara la plesneala inasa , este prea tarziu pentru a-si trezi prietenii si rudele din somn si aleg sa cumpere cu gandul ca a doua zi emag.ro va refuza comanda. Stiu si ei ca este prea frumos sa fie adevarat.

Ora 7.00. Bugetul alocat de 60.000 euro este atins. Siteul este inchis o ora pentru "remediere".

Pasul 2. Comunicat de presa. Se anunta faptul ca timp de 5 ore emag.ro a afisat preturi de peste 10 ori mai mici iar clientii au cumparat in valoare de peste 60.000 de euro.

Conducerea emag.ro anunta faptul ca siteul lor care a costa 100.000 de euro si a fost facut de patru programatori "dotati" a incurcat niste interogari cu baza de date si explica conform scenariului ca au vandul laptopuri si lcd-uri la pret de 100 de lei dar si ca unii "nefericiti" au cumparat produse mai scumpe.

Pasul 3. SOC! Emag.ro anunta ca va onora toate comenzile!

Toate comenzile vor fi onorate. Mai mult decat atat, cei care au cumparat mai scump(cativa rataciti) vor avea si ei parte de scaderea pretului la pretul initial.

Pasul 4. Urmeaza unda de soc emag.ro. Stirea face inconjurul tarii in cateva ore.

Eu am aflat de aceasta diversiune geniala de la o ruda din provincie care nu are calculator, nu a navigat niciodata pe net si nici nu are cablu

Incredibil asa ceva, pana si Nea Nelu aflase de isprava de la emag.ro.

Pasul 5. Traficul emag creste in mod incredibil. Siteul inasa

merge f bine. Se asteptau la asta iar serverele functioneaza perfect.

Milioane de vizitatori iau cu asalt siteul emag.ro in cautarea unei erori necorectate. Tot netul vorbeste doar despre asta. Toata lumea trimite mass-uri pe messenger cu grozavia. Unii isi fac promisiuni, ca de azi inainte va verifica in fiecare zi siteul emag.ro pentru a nu mai rata alta data marea sansa. Siteul emag.ro functioneaza foarte bine, se pregatisera serverele de dinainte de intamplare pentru ca anticipau nebunia ce va urma.

Concluzii:

a) Emag.ro Pierderi:60.000 de euro. Castigul estimat: 59 milioane de euro.

In prima parte a anului, emag.ro a avut o cifra de afacere de 41 de milioane de euro. Pentru anul acesta se estimasera 100 de milioane de euro si ii vor depasi dupa parerea mea. Castigul va fi de cel putin 59 milioane de euro pana la sfarsitul anului.

b) emag.ro a reusit ceva incredibil. Altii cheltuiesc sute de mii de euro lunar pe reclame la tv care-i plictisesc pe consumatorii de telenovele.

Dupa cum stiti deja reclama costa. Se difuzeaza spotul publicitar si in functie de audienta emisiunii in cadrul careia se face difuzarea se face decontul intre televiziune-firma de publicitate-beneficiarul reclamei. In fiecare calup se inghesuie zeci de firme si spoturi. De foarte multe ori ne inspiram de afara si venim cu idei "geniale". Noi suntem un popor de "mitici" si cele mai frumoase reclame sunt cele in care sunt personaje de banc: batman, un nebun cu halat, dorel santier, bula, nea nicu la litru ... samd... Sa revenim, se cheltuiesc per total sute de milioane de euro pe publicitate. Fara o campanie bine pusa la punct in spate inasa este posibil ca banii sa fie aruncati in van.

Scris de Administrator

Marti, 09 Noiembrie 2010 10:52 - Ultima actualizare Marti, 09 Noiembrie 2010 12:38

Ne-am imunizat. Rar ne mai surprinde cate o reclama si asta pe termen scurt. Inainte schimbam canalul si asteptam pe alt canal sa treaca publicitatea. Acum insa, dupa cum stiti nu prea e posibil pentru ca totul este corelat pentru ca fiecare sa-si pastreze publicul si banii. Exista solutia posturilor straine desigur dar cum am 20 de canale romanesti ... prefer romanian dust. Acum pur si simplu in timpul reclamelor, mergem sa luam ceva de mancare in fuga sau ne setam automat intr-un fel de transa in care totul intra pe o ureche si iese pe alta. Este un mecanism de autoaparare al creierului care este suprasaturat de acest gen de informatie care se rescrie parca la nesfarsit pe hard diskul sau.

Emag.ro a reusit sa faca inconjurul Romaniei, a reusit sa faca istorie in Romania prin aceasta tactica pe care eu in Romania am mai vazut-o decat la Dacia, atunci cand au lansat Loganul.

Efectul insa a fost naucitor. Toata lumea vorbeste numai de asta. Reclama asta a costat 30.000 de euro iar 15 milioane de romani cunosc deja ce s-a intamplat. Reclama asta pe online... a reusit sa treaca bariera online si s-a dus in offline tocmai in constiinta colectiva a romanilor. Incredibil, cum a reusit emag.ro sa creeze o nevoie noua pentru toate produsele sale si nu doar pentru un singur produs. Nevoia de a cauta chilipiruri in erorile de la emag.ro pe principiul ca... daca s-a intamplat o data se va intampla se poate intampla si a doua oara.

Ce erori urmeaza la Emag.ro?

O sa urmeze o panda a internautilor de cateva luni de zile... iar intr-o zi, cand traficul va fi foarte mic.... la o ora inainta din noapte... probabil intre 4-5.30 dimineata, povestea se va repeta.

De data aceasta emag.ro, va anunta oficial ca, datorita succesului pe care l-a avut aceasta eroare nefericita a decis ca, o data pe an... in mod intentionat pentru o perioada determinata de timp preturile vor fi reduse la tacere pentru norocosii care se vor afla pe net. Asa ca traficul va creste, clientii se vor fideliza si targetul se va atinge si de data aceasta.

Termin cum am inceput. De ce sa nu recunosc? A fost genial! Este ideea de succes a anului! Iata de ce emag.ro face bani pe timp de criza si de ce este lider de piata. Nu este o intamplare

Scris de Administrator

Marti, 09 Noiembrie 2010 10:52 - Ultima actualizare Marti, 09 Noiembrie 2010 12:38

ca au ajuns aici. Jos palaria baieti! E anul vostru... se vor scrie povesti si veti intra in istoria marketingului din Romania. Vanzare buna baieti!

[casus telefon](#)